



Los enjuagues bucales se erigen como la nueva arma para combatir la Covid-19

5.187 congresistas se reúnen en Barcelona Dental Show, la nueva cita para el sector dental consolidándose como el gran evento de innovación y tecnología

El flujo de trabajo digital, la gestión estratégica de la clínica dental y las nuevas herramientas y soluciones para un mejor diagnóstico y tratamiento han centrado el debate en el Congreso Nacional de Odontología Avanzada

Barcelona, 7 de diciembre de 2021 – Barcelona Dental Show (BDS) clausura su primera edición consolidándose como **la nueva gran cita tecnológica para el sector dental en España**. Un total de **5.187 congresistas** han pasado del 2 al 4 de diciembre por el CCIB de Barcelona para conocer las últimas innovaciones, soluciones tecnológicas, materiales y tendencias que marcarán el futuro de la odontología en los próximos años.

“Se ha hecho evidente que el sector dental en nuestro país necesitaba una nueva plataforma de base tecnológica para acercar la innovación de la industria y sus aplicaciones clínicas como Barcelona Dental Show. Este es sólo el inicio de un gran camino que vamos a recorrer juntos con la industria, los profesionales, los colegios, las asociaciones, las administraciones y todos los eslabones de la cadena de valor”, señala Leo Bernd, director de BDS.

Una buena higiene y salud bucal para prevenir la Covid-19

La tercera jornada del Congreso Nacional de Odontología Avanzada ha puesto sobre la mesa como una buena higiene y salud bucal pueden ayudar a prevenir el contagio por Covid-19. **Héctor Juan Rodríguez**, de BRIX-KP3 Medical, ha compartido como los colutorios actúan contra los gérmenes en la boca, como los virus, los hongos y las bacterias, y también contra el coronavirus. De hecho, un reciente estudio sugiere que el uso de enjuagues bucales puede reducir la carga viral de la Covid-19 en la cavidad oral, ya que *“los colutorios son un arma de prevención importante para ayudar a disminuir la carga viral”*, ha señalado Rodríguez. Sin embargo, ha advertido que *“los colutorios no son un producto que se deba utilizar de manera continuada y sin un control por parte del odontólogo”*.

Por su parte, **Enrique Jadad**, investigador y desarrollo científico de BRIX-KP3 Medical, ha explicado el impacto de la pandemia en las clínicas dentales y cómo los odontólogos han tenido que adoptar diferentes protocolos en su trabajo diario.

Los casos clínicos y aplicaciones digitales que marcarán el futuro de la odontología

En el marco de BDS se ha celebrado el primer **Congreso Nacional de Odontología Avanzada** ha reunido a más de 140 expertos que durante tres días han presentado sus casos clínicos, nuevas tecnologías y visión de futuro del sector en un foro de debate y transferencia de conocimiento e innovación. El flujo de trabajo digital y las aplicaciones de la odontología digital a diferentes ámbitos como la cirugía oral, la implantología o la ortodoncia ha sido uno de los temas más destacados de la agenda del congreso, que ha puesto énfasis en la importancia de avanzar en nuevas técnicas y



soluciones digitales que permitan una mayor predictibilidad de los tratamientos y realizar los trabajos más centrados en el paciente y con mayor fiabilidad.

El Congreso también ha abordado los nuevos tratamientos, herramientas de diagnóstico, y materiales en ámbitos como la endodoncia, la implantología, la odontopediatría o la ortodoncia, entre otros. Expertos como **Pedro Peña**, director del Fórum Implantológico Europeo, **Juan Manuel Liñares**, médico dentista de la Universidad de Santiago de Compostela, el endodoncista y odontopediatría **Eugenio Grano de Oro**, la odontopediatra **Andreina Pérez**, o los odontólogos **Tito e Ignacio Faus**, entre otros, han compartido aplicaciones y casos clínicos de estas nuevas técnicas que marcarán un antes y un después en la práctica odontológica.

Asimismo, expertos en consultoría y gestión empresarial han compartido los diferentes KPI's a tener en cuenta para mejorar la rentabilidad de las clínicas dentales, así como las estrategias de marketing y comunicación para fidelizar a los pacientes y captar a nuevos clientes.

El Congreso Nacional de Odontología Avanzada también ha contado con diferentes talleres prácticos y hands-on en los que los visitantes han podido experimentar y conocer de primera mano las últimas soluciones y tecnologías a través de la práctica in situ.

Durante tres días, Barcelona Dental Show ha presentado las últimas soluciones en aparatología dental, consumibles, equipamiento, higiene bucal, implantología, así como soluciones digitales para la gestión y comunicación de las clínicas dentales. De la mano de más de 100 firmas expositoras como **Dentsply Sirona, DVD, Nobel Biocare, Zimmer Biomet, BEGO, Cortex, Corus, Diagnova Medica, DNS, KAVO, IPD, Orasoptic, Osteògenos, Oral B, Zirkonzhan, Vulkan Implants, Nemotec, Akura, Ravagnan Dental, Septodont, Vittrea o Zarc**, entre otras, congresistas odontólogos, cirujanos, endodoncistas, higienistas y auxiliares dentales, logopedas, odontopediatras, ortodoncistas, periodoncistas y protésicos han descubierto la última innovación para transformar y digitalizar la práctica odontológica.