

El sector dental reclama en BDS2023 más colaboración público-privada para impulsar su transformación tecnológica

Generalitat de Catalunya y Ajuntament de Barcelona ponen de relieve la democratización de los servicios odontológicos y la importancia de la prevención en salud bucodental

Firmas líderes y expertos presentan en BDS – Barcelona Dental Show aplicaciones de Inteligencia Artificial, impresión 3D y flujo digital en clínicas y laboratorios

Barcelona, 26 de enero de 2023. – El gran evento tecnológico para el sector dental [BDS – Barcelona Dental Show](#), ha inaugurado hoy su nueva edición en el CCIB de Barcelona. Desde este **jueves 26 y hasta el sábado 28**, más de 6.000 odontólogos, ortodoncistas, protésicos, higienistas, estomatólogos, y endodoncistas, entre otros profesionales de la salud bucodental, se darán cita en BDS2023 para descubrir las últimas innovaciones, soluciones tecnológicas, materiales y tendencias que marcarán el futuro de la odontología.

La Directora General de Planificació i Recerca en Salut de la Generalitat de Catalunya, **Aina Plaza**, ha inaugurado la segunda edición de BDS – Barcelona Dental Show destacando la necesidad de *“trabajar colaborativamente administración pública, corporaciones, colegios profesionales, asociaciones, patronales y universidades para la necesaria transformación del sistema sanitario y de la salud. Una transformación que debe ir acompañada de una transformación tecnológica”*.

Plaza también ha remarcado la apuesta de la Generalitat de Catalunya para que toda la población tenga acceso a servicios odontológicos, poniendo el foco en la prevención y promoción, *“porque todavía hoy en día hay desigualdades importantes en salud bucodental”*. Y es que, según el Vicesecretario y Vicetesorero del Consejo General de Dentistas de España, **Joan Carrera**, *“por cada euro que se invierte en prevención, se ahorran cinco euros en salud”*.

Por su parte, el Presidente de la Conferencia de Decanos de Facultades de Odontología de España, **Lluís Giner**, ha destacado que *“Barcelona es una ciudad que se ha caracterizado en ser pionera en dar a conocer los últimos avances, tecnología y conocimiento en el sector odontológico”*; mientras que el Comissionat de Promoció de la Ciutat de l’Ajuntament de Barcelona, **Pau Solanillas**, ha puesto de relieve que *“debemos aprovechar el ecosistema investigador y educativo que tenemos para hacer de Barcelona un gran hub tecnológico también en el sector dental”*.

“Durante estos días, BDS ofrece a todos los profesionales de la salud bucodental las últimas innovaciones y soluciones tecnológicas y los conocimientos necesarios para implementarlas en su práctica diaria. Porque gracias a la tecnología, una intervención que antes se hacía en 4 horas ahora se puede hacer en tan solo 30 minutos”, ha afirmado **Leo Bernd**, director de BDS – Barcelona Dental Show.

Inteligencia Artificial e innovación

Una de las tecnologías que ya se está aplicando en el sector dental es la Inteligencia Artificial. **Pablo Carlier**, Head of Data Analytics & AI de Google, ha compartido en el [Congreso Nacional de Odontología Avanzada](#) como la innovación está evolucionando a pasos agigantados y cada vez creamos modelos de

Inteligencia Artificial capaces de dar respuesta a problemas más generales y de forma más precisa. *“Se predecía que en 2022 la Inteligencia Artificial produciría una innovación original en el ámbito de la ciencia; y al final no hubo una, sino varias”*, ha destacado. Carlier ha remarcado también la importancia de estar atentos a los nuevos avances tecnológicos que pueden ayudar a que nuestra práctica diaria sea más eficiente y precisa.

En la misma línea, **Laura San Martín**, fundadora y directora de Soho Academy, ha señalado que *“tenemos que ir un paso por delante, innovar y adelantarnos a las tendencias que están ocurriendo en el mercado. La única ventaja competitiva sostenible consiste en innovar más que la competencia. Cuando conseguimos eso, es cuando empezamos a destacar”*. Y es que, en un momento de mucha competencia en el sector dental, apostar por una estrategia de diferenciación y encontrar nuestra ventaja competitiva es clave para hacer frente a la elevada competencia en el sector. Según **Nacho Díez**, CEO de Gestión Dental Integral, *“debemos saber posicionarnos adecuadamente en la mente de nuestros pacientes para que nos escojan cuando tengan una necesidad, y posicionarnos también en la mente de los pacientes potenciales con el objetivo de que, cuando necesiten un servicio dental, acudan a nuestra clínica”*.